

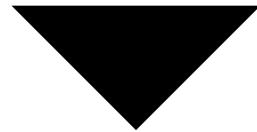
SHAREのエッセンス

2011.01.15



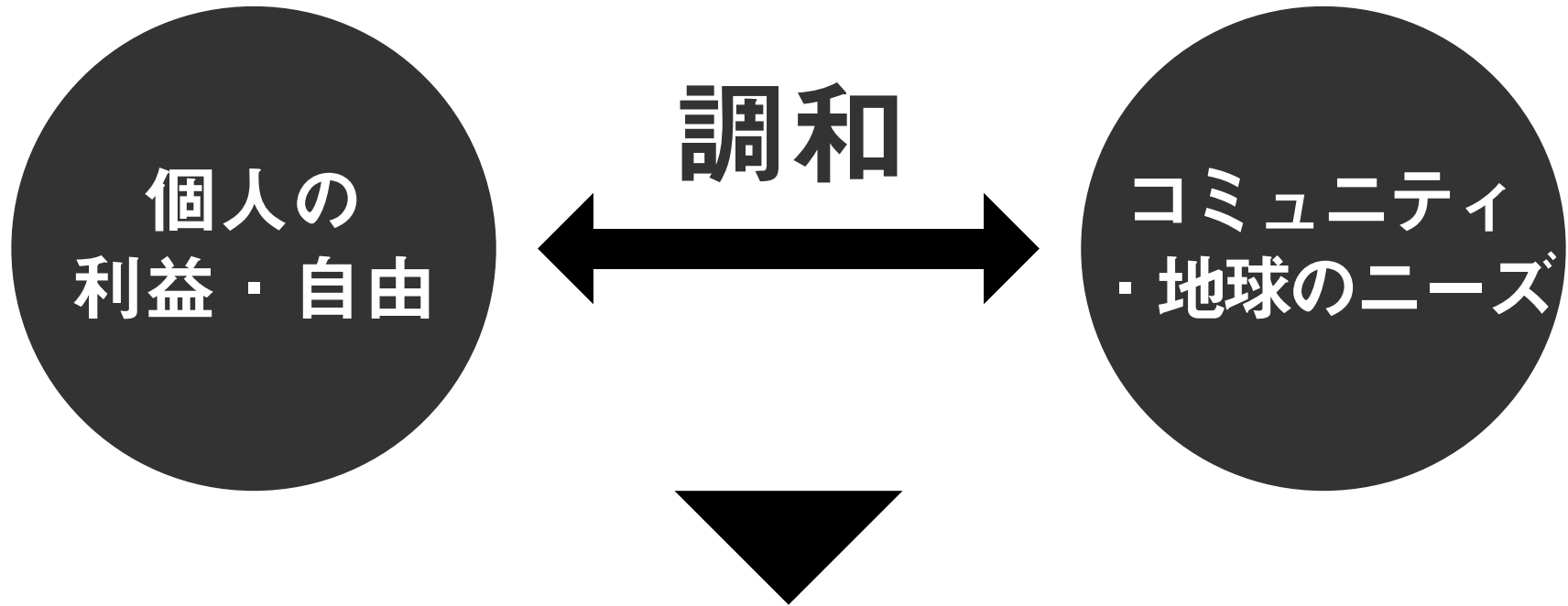
SHAREとは

ひとつのモノ・サービスなどを
みんなで消費すること



コラボ消費

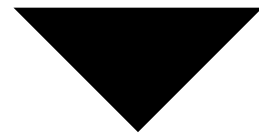
コラボ消費とは



NO MORE ハイパー消費

ハイパー消費とは

より多くのモノを所有することだけを
前提とした一方的な消費メカニズム



所有 = 幸福・ステータス

ハイパー消費の犠牲者

家族・地域の絆

個人的情熱

社会的責任

価値観の違い

ハイパー消費

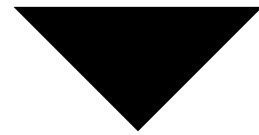
所有 = 価値

コラボ消費

利用 = 価値

コラボ消費への誤解

善意の譲り合いではない



現実的な理由で参加する人が大半

主な参加理由

お金・空間・時間を節約したい

新しい友人を得たい

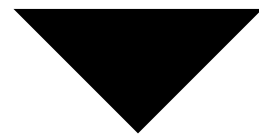
よりよい商品・サービスを利用したい

環境に優しい ←—— 参加理由の下の方

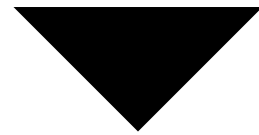
無理のない社会貢献

動機

現実的な理由から参加



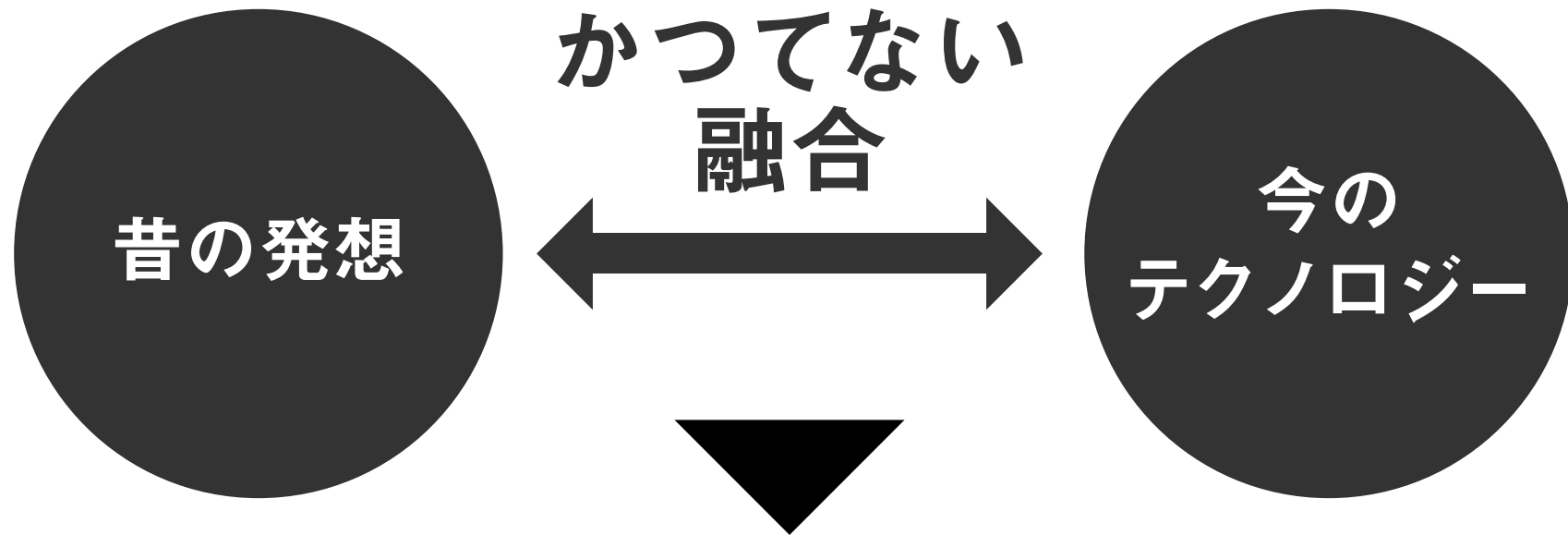
過剰消費・生産の余剰を回収



結果

環境に貢献

コラボ消費実現の背景



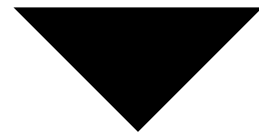
個人の自由・ライフスタイルを
犠牲にしないコミュニティの誕生

テクノロジーの後押し

簡単なコミュニティ作成

信頼できる評価システム

安全な決済システム



無数の仲介者・コミュニティ誕生

変わる、人の定義

これまで

所有物

信用履歴

所属する会社



SHARE時代

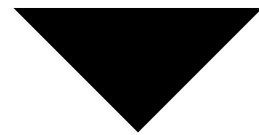
評判の蓄積

共有履歴

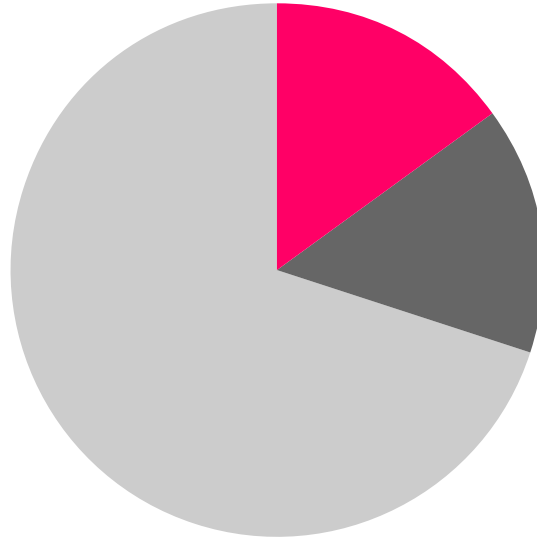
属するコミュニティ

僕の期待

マネジメント = 全体主義に代わるもの



コラボ消費 = 全体主義に代わるもの



ビジュアルシンキング
せかいをまるくする。

<http://www.visualthinking.jp>

@scratchbrain